



www.highschoolgame.it

La grande sfida tra le migliori scuole d'Italia

CONCORSO DIDATTICO NAZIONALE CHE PREMIA LA CLASSE PIU' PREPARATA



info@highschoolgame.it



High School Game

è la grande sfida culturale per “imparare divertendosi” in grado di coinvolgere e catturare l’interesse perché fondato sul principio della gamification, l’utilizzo delle meccaniche e dinamiche come livelli, punti o premi, in contesti abitualmente esterni al gioco. E’ un concorso didattico gratuito, aperto agli studenti dei Licei e degli Istituti superiori di secondo grado, pubblici e paritari, e ha l’obiettivo di promuovere la cultura e premiare i giovani attraverso un modo innovato e coinvolgente di fare formazione, con l’ausilio di nuove tecnologie interattive e multimediali al passo con i tempi. Prevede fasi di “allenamento” durante tutto l’anno scolastico attraverso App ed e-learning ed un vero e proprio “torneo nazionale live” con quiz game multidisciplinari realizzati nelle scuole con sistemi interattivi Ars Power, piccoli set per la realizzazione dello show e delle riprese, un presentatore che coinvolge i vari protagonisti.

UN QUIZ MULTIDISCIPLINARE PER “IMPARARE DIVERTENDOSI”

Le domande sul programma scolastico e cultura generale appariranno sul mega screen e avranno multi risposta. Le squadre, dotate di pulsantiera wireless, saranno inoltre chiamate a risolvere vari arcade game di memoria e di abilità in un clima di sana e costruttiva competizione.

Il sistema elaborerà i risultati in tempo reale assegnando punteggi e mostrando le relative classifiche. Le migliori squadre di ogni selezione si qualificheranno per le finali provinciali, per poi accedere alla finale nazionale che consentirà di vincere l’ambito trofeo High School Game. Le finali sono ospitate in importanti location e realizzate come eventi pubblici. High School Game è sostenuto da partner e sponsor prestigiosi come università, fondazioni, enti, associazioni, consorzi, media locali e nazionali ed aziende ai vari livelli.

APP High School Game

Giocare e imparare sfidando i propri amici

Tutti gli studenti d’Italia sono in grado di sfidarsi in tempo reale a colpi di cultura scolastica. Più si gioca e si vince, più punti si accumulano... e più si impara!

Giocando con High School Game ripassare le nozioni scolastiche è facile e divertente, rendendo di fatto l’App un geniale sistema di auto-apprendimento.



1 MILIONE DI CONTATTI TRA EVENTI LIVE, MEDIA TRADIZIONALI E WEB

Offriamo una vetrina importantissima (perché in target) alle Istituzioni, attraverso interviste ai Rappresentanti degli Enti, dell’Assessorato di competenza e ai Dirigenti Scolastici di ogni Istituto. Inoltre è proprio durante il gioco nelle scuole che, sia le Istituzioni sia i Partner commerciali potranno avere il giusto risalto attraverso, per esempio, domande mirate inserite nel bouquet del game show, e/o con presenza dei rispettivi testimonial. Toccano temi di grande interesse: Educazione ambientale, finanziaria, civica, alimentare, sicurezza, valorizzazione del territorio, orientamento post-diploma ecc. Lo share (stampa, televisivo, web, social network) è garantito: per il fattore “rivedersi da protagonisti” dove tutti gli studenti vorranno rivedersi ed essere sostenuti coinvolgendo i propri familiari e amici. Tale target group è importantissimo per Istituzioni e Partner.

COS'E' HIGH SCHOOL GAME?

- 1 UN QUIZ MULTIDISCIPLINARE PER IMPARARE DIVERTENDOSI
- 2 LA NUOVA FRONTIERA DELL'INSEGNAMENTO
- 3 UNA SFIDA CULTURALE NAZIONALE
- 4 UN EDUCATIONAL ITINERANTE
- 5 UN QUIZ CHE CONSENTE DI EFFETTUARE VERIFICHE DELL'APPRENDIMENTO



Promozione in tutti i licei e gli istituti superiori italiani, c.ca 10.000 , con mailing, telemarketing e visite con personale qualificato

Coinvolgimento diretto di oltre 100mila studenti attraverso c.ca 500 eventi live realizzati nelle scuole e nelle prestigiose location ospitanti le finali

Promozione attraverso il web con sito internet dedicato. Community e social network

Messa in onda TV per la Finale nazionale del Concorso

Noto presentatore con la partecipazione di numerosi ospiti e personalità nel mondo istituzionale, della cultura, dello spettacolo dello sport

PARTECIPA E SOSTIENI I GIOVANI E LA CULTURA

Importante vetrina per tutti i protagonisti e i Partner dell'iniziativa che condividendone gli obiettivi, desiderano investire per promuovere la propria immagine ed interagire con gli oltre 1 milione di contatti tra di studenti, docenti e professionisti coinvolti nell'High School Game.

Diventare Partner High School Game è intraprendere una strada insieme e condividere una filosofia. Ogni singolo partner, dalla grande multinazionale alla piccola azienda locale, rappresenta per noi una risorsa inestimabile e, al tempo stesso, un'occasione di crescita.

Timing Concorso edizione 2013-14 : fase di promozione da settembre 2013 a giugno 2014, realizzazione eventi da gennaio a maggio 2014.

Varie formule di adesione con diversi livelli di visibilità e di servizi:

MAIN PARTNER NAZIONALE, SPECIAL PARTNER NAZIONALE, PARTNER REGIONALE, PARTNER PROVINCIALE, PARTNER LOCALE.

Banner sul Sito Web con link, Distribuzione Gadget e materiali pubblicitari, Presenza di Tutor/Incaricato per intervento mirato, Inserimento nel Bill Board del Game show, Esposizione Totem, Citazione nei comunicati stampa, Banner nell'App, Convenzione per gli iscritti al Club, Invio DEM, Consegna Premi e tanto altro.

Estrema cura, professionalità e massima disponibilità, garantendo: progetti ad hoc per ogni specifica esigenza aziendale, interazione costante con le Aziende partner. Per elaborare un progetto "Tailor Made", secondo le vostre specifiche esigenze, contattate il nostro ufficio Marketing.

PARTNER PREMI

I Premi High School Game sono un riconoscimento importante per gli studenti e per gli Istituti Scolastici che si sono impegnati a rendere unico questo grande progetto culturale. Consente all'azienda che li offre una visibilità eccezionale.

PARTNER CARD CLUB

Opportunità esclusive riservate agli iscritti al CLUB HIGH SCHOOL GAME promosse durante gli eventi, sul sito con un'apposita sezione dedicata e attraverso DEM personalizzate. Anche con accesso tramite codice identificativo.

LOCATION PRESTIGIOSE

Importante vetrina per i COMUNI e le LOCATION OSPITANTI LE FINALI che beneficiano, oltre che della promozione pubblicitaria, anche di un ritorno scaturito dal notevole numero di partecipanti coinvolti all'evento.

Collaborazioni con PARTNER TECNICI e PARTNER MEDIA.

Gli ISTITUTI SCOLASTICI avranno ampia visibilità sul sito della manifestazione con pagine dedicate ai dirigenti scolastici, interviste e promozione attraverso i comunicati stampa.





LE ESPERIENZE VISSUTE DAI PROTAGONISTI

DOTT.SSA PAOLA BONZANO - ASSESSORE TURISMO E POLITICHE GIOVANILI – VALENZA (AL)

“Un’iniziativa veramente molto interessante, ho avuto il piacere personalmente di vedere l’entusiasmo di tutti questi ragazzi. L’amministrazione che ha fatto da tramite alle scuole superiori, dando così la certificazione che quanto era stato fatto era una cosa molto seria. Spero che ci sia il prossimo anno la possibilità di aderire e portare anche una rete di sponsor, brand, e ce ne sono moltissimi nel nostro territorio, che capiscano che questa è un’iniziativa nazionale, ha fatto conoscere il comune di Valenza, di Alessandria e tutto il Monferrato”

DOTT.SSA GEMMA TIZZANO - ASSESSORE ALLA PUBBLICA ISTRUZIONE – TEANO (CE)

“I giovani vanno incoraggiati ed entusiasmatisi alla vita. Partecipare a queste iniziative è il modo migliore per imparare e mi è piaciuto molto lo spirito collegiale, la sfida di gruppo, un’esperienza bellissima per trasferire il concetto del lavorare insieme. Un ricordo indimenticabile perché ha il profumo della vittoria ma anche dell’amicizia”

GUGLIELMO MAGLIO - RESP. AREE ESPOSITIVE E ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE SCIENTIFICA "FONDAZIONE IDIS - CITTÀ DELLA SCIENZA"

“Siamo molto contenti perché da sempre sosteniamo tutti i luoghi utili a favorire la cultura, l’apprendimento e la partecipazione dei ragazzi ai processi formativi, e qui i ragazzi partecipano ad una competizione applicando le conoscenze che hanno acquisito a scuola ed imparano divertendosi”

SIMONA NINFA - REFERENTE "L'OREAL PROFESSIONAL"

“Tutto bellissimo, tutto molto organizzato, emozionante anche per noi!”

DOTT. ANTONINO CLEMENTE - RAS AUTONOMIA SCOLASTICA

“Siamo lieti di aver sostenuto questa bellissima iniziativa. Si tratta di un modo nuovo di far studiare ragazzi e far apprendere le discipline. Oggi i ragazzi non sono più come ieri che felicemente stavano delle ore sul tavolo da studio, adesso dopo poco tempo chiaramente si stancano e questo nuovo modo di far apprendere le nozioni lo trovo molto interessante così come il fatto di adeguarsi ad una società così tecnologicamente avanzata”

PROF.SSA ANNAMARIA LOGOTETA - VICE PRESIDE LICEO “PASTEUR” - ROMA

“Noi ci orientiamo per dare ai ragazzi qualsiasi possibilità per conoscere i progetti che il ministero o enti privati ci offrono...”

PROF.SSA ADRIANA CANEPA - L.C. “BALBO” - CASALE MONFERRATO (AL)

“La scuola ha preso questa esperienza di High School Game molto bene, c’è stato un entusiasmo sia da parte del Dirigente Scolastico che da parte di tutti i docenti. Le classi che hanno partecipato sono state numerose e i ragazzi si sono sentiti coinvolti in un processo nuovo e dinamico che li ha proprio interessati e motivati. L’anno scolastico 2013/2014 sarà ancora con High School Game, anzi tutta la vita!”

GLI STUDENTI DEL LICEO SCIENTIFICO “AMALDI” - SANTA MARIA CAPUA VETERE (CE)

“Siamo fieri di aver vinto High School Game 2013 per la categoria classe IV; è stata un’esperienza fantastica e l’anno prossimo speriamo di partecipare nella categoria classi V. È stata una gara molto combattuta ma è stato veramente tutto bellissimo”.

High School Game è organizzato in Italia in collaborazione con AGENZIE PARTNER CONCESSIONARIE che realizzano le fasi di Qualificazioni e le Finali Provinciali del concorso. Le Finali Regionali/Areali e Nazionali sono gestite direttamente da Planet Multimedia.

Organizzazione Provinciale: